

**Разделы и вопросы программы
вступительного экзамена в аспирантуру по специальности
«Региональная и отраслевая экономика»**

1. Основные варианты управления материальными потоками во внутрипроизводственных логистических системах.
2. Модель управления запасами с фиксированным размером запаса.
3. Модель управления запасами с фиксированной периодичностью заказа.
4. Совокупные издержки управления запасами.
5. Основные формы снабжения предприятия материальными ресурсами (выбор форм снабжения).
6. Конъюнктура рынка, ее сущность и показатели. Конъюнктурообразующие факторы, их виды.
7. Технология проведения конъюнктурного анализа. Влияние государства на состояние конъюнктуры.
8. Маркетинг как концепция управления. Методы позиционирования параметров конъюнктуры. Принципы, цели и задачи маркетинга на предприятиях различных отраслей. Функции маркетинга как организационно-управленческой деятельности.
9. Основные элементы комплекса маркетинга, их взаимосвязь и особенности для различных видов товара и рынков. Промышленный маркетинг.
10. Роль цены в маркетинге. Особенности ценовой политики предприятия на различных фазах ЖЦТ. Подходы к разработке стратегии ценообразования.
11. Сбытовая политика как элемент маркетинговой стратегии. Выбор каналов сбыта, их виды и функции.
12. Стратегический маркетинг и его особенности. Виды и оценка маркетинговой стратегии. Характеристики стратегий компаний малого, среднего и крупного бизнеса.
13. Маркетинговая среда и ее структурные элементы. Диагностика маркетинговой среды.
14. Планирование товарной политики. Структурные элементы, их характерные черты. Брэнддинг – как инструмент позиционирования продукции и компании в рыночном пространстве.
15. Технология сегментирования рынка и потребителей. ABC – анализ сегмента. Инструменты позиционирования и репозиционирования товара на рыночном сегменте.
16. Формы расчетов в коммерческой деятельности.
17. Организационно-экономический механизм посреднической деятельности.
18. Структура и содержание договора купли-продажи.
19. Организация коммерческих операций на аукционах, торгах, биржах.
20. Оценка привлекательности проекта на основе показателей безубыточности и окупаемости.
21. Понятие, формирование и содержание денежных потоков по трем видам деятельности проекта.

22. Структура предпринимательского инвестиционного проекта, его основные фазы и этапы.
23. Предварительный анализ и оценка эффективности проекта на основе статических методов.
24. Показатели динамического метода при оценке экономической эффективности инвестиций.
25. Инфляция: понятие, источники, виды. Антиинфляционные меры.
26. Закон спроса. Факторы, определяющие величину спроса. Закон предложения. Факторы, влияющие на объем предложения.
27. Показатели функционирования экономики. Валовый национальный продукт (ВНП). Валовый внутренний продукт (ВВП). Национальный доход. Способы расчетов.
28. Понятие и сущность менеджмента. Основные принципы, функции и методы управления.
29. Развитие менеджмента как науки, основные школы управления, теории управления X, Y, Z.
30. Внутренняя и внешняя среда предприятия, ее основные характеристики.
31. Роль и значение коммуникаций в управлении. Сущность, основные элементы и этапы коммуникационного процесса. Основные проблемы межличностных коммуникаций.
32. Решение как составная часть процесса управления. Виды управленческих решений. Факторы, влияющие на процесс принятия решения. Риск принятия решения.
33. Стратегическое планирование в управлении. Цели, анализ, выбор стратегических альтернатив, их реализация.
34. Организация как функция управления. Виды структур управления. Методы структурирования.
35. Сущность мотивации. Основные содержательные и процессуальные теории мотивации.
36. Содержание контроля как функции управления. Основные этапы процесса контроля.
37. Понятие и виды конфликтов. Управление конфликтами в организации.
38. Стил и культура руководства. Формы власти и влияния.
39. Организация труда руководителя и оценка его деятельности.
40. Формальные и неформальные группы и управление ими.
41. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства, их характеристика.
42. Роль основных производственных средств в современном производстве. Классификация основных средств и методы их оценки.
43. Амортизация основных средств. Методы начисления амортизационных отчислений (ПБУ №6/01).
44. Показатели использования основных средств. Основные направления повышения эффективности использования основных средств.
45. Состав и структура оборотных средств и их значение. Источники формирования и пополнения оборотных средств.

46. Показатели и пути повышения эффективности использования оборотных средств.

47. Показатели и методы измерения производительности труда. Факторы повышения производительности труда.

48. Себестоимость продукции, ее виды. Калькулирование себестоимости продукции в промышленности строительных материалов.

49. Классификация затрат на производство.

50. Общая (полная) прибыль предприятия. Порядок ее формирования и распределения.

51. Рентабельность как экономическая категория. Виды рентабельности. Факторы и резервы повышения рентабельности.

52. Производственный процесс и его организация во времени. Расчет длительности производственного цикла.

53. Типы и методы организации производства. Особенности проектирования поточного производства.

54. Организация производства в пространстве. Производственная структура предприятия.

55. Понятие производственной мощности и методика ее расчета на предприятиях ПСМ.

56. Разделение и кооперация труда. Виды разделения и кооперации труда. Основные направления совершенствования разделения и кооперации труда.

57. Нормирование труда как объективная необходимость производства. Сущность и принципы нормирования. Основные виды норм труда: норма времени, норма выработки, норма численности, норма обслуживания.

58. Фотография рабочего времени. Ее виды, порядок проведения и обработки результатов.

59. Хронометраж как метод изучения затрат рабочего времени: сущность, виды, порядок проведения, разработка данных.

60. Сущность и элементы тарифной системы оплаты труда.

61. Организация оплаты труда на основе тарифной системы: формы и системы заработной платы. Система премирования, доплаты, надбавки к заработной плате.

62. Сущность и сферы применения бестарифной системы оплаты труда. Методика распределения ФОТ при бестарифной системе.

63. Сущность, критерии и индикаторы экономической безопасности страны, пороговые значения основных показателей экономической безопасности.

64. Сущность, критерии и показатели экономической безопасности региона, их пороговые значения.

65. Экономическая безопасность предприятия: цели, факторы и направления обеспечения безопасности, критерии, показатели и функциональные составляющие экономической безопасности предприятия.

66. Определение системы. Основные системные понятия. Свойства системы. Классификация систем.

67. Организация как процесс и социум. Виды организаций. Жизненный цикл организаций. Организационная культура.

68. Системные законы и принципы. Закон синергии. Закон информированности упорядоченности. Закон композиции-пропорциональности. Закон сохранения. Закон единства анализа и синтеза.

69. Системный анализ: понятие, методы, алгоритм.

70. Понятие отрасли, границы отрасли. Особенности ПСМ как комплекса отраслей народного хозяйства. Экономика размещения предприятий ПСМ.

71. Структура налоговой системы РФ. Классификация налогов. Элементы налогообложения.

72. НДС. Налоговые ставки и плательщики.

73. Акции как ценные бумаги: общая характеристика и виды.

74. Облигации: общая характеристика и виды

75. Понятие векселя, его сущность, виды векселей.

76. Кредитная система РФ. Кредит. Виды кредита.

77. Государственный долг РФ. Управление государственным долгом.

78. Государственный бюджет РФ и его социально-экономическая сущность.

79. Цена, виды цен. Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы.

80. Финансовая система РФ и ее структура. Характеристика основных звеньев финансовой системы.

81. Составные части рынка ценных бумаг.

82. Инновационный процесс: понятие, структура и основные формы развития.

83. Основные формы организации инновационной деятельности. Венчурный бизнес. Технопарковые структуры.

83. Сущность, основные признаки и классификация инноваций, их роль в экономическом развитии.

84. Современные тенденции мирового технологического и экономического развития, инновационная экономика.

85. История нововведений и их теоретического осмысления.

86. Инновационный процесс: понятие, основные формы и факторы, влияющие на развитие. Структура инновационного процесса.

87. Организационные формы инновационной деятельности. Роль малого предпринимательства в инновационных процессах. Технопарковые структуры.

88. Венчурный бизнес как особая организационная форма инновационной деятельности.

89. Сущность и объекты интеллектуальной собственности, правовой механизм их защиты. Оценка и учет объектов интеллектуальной собственности.

90. Инновационный и стратегический менеджмент. Инновационная стратегия организации: понятие, основные виды.

91. Оценка эффективности инновационной деятельности. Классификация и учет инновационных затрат организации.

92. Характеристика основных видов рисков в инновационной деятельности. Основные способы оценки и снижения инновационных рисков.

93. Понятие «качество». Показатели качества продукции, основные способы их определения. Методы оценки уровня качества продукции (услуг).

94. Роль стандартизации и сертификации в менеджменте качества. Содержание и назначение международных стандартов ИСО серии 9000.
95. Сущность стратегического управления. Причины появления стратегического управления. Этапы стратегического управления.
96. Понятие стратегии. Факторы, влияющие на стратегию. Элементы стратегии. Виды стратегий.
97. Прогнозирование и его роль в разработке стратегии.
98. Выявление и анализ стратегических проблем.
99. Стратегический план. Цикл стратегического планирования.
100. Стратегический анализ потенциала предприятия и его стратегий.
101. Рыночная сегментация и стратегические хозяйственные зоны. Подходы к формированию СХЗ.
102. Оценка привлекательности стратегической хозяйственной зоны. Конкурентный статус организации.
103. Структура и показатели производственной программы предприятия.
104. Методика планирования производственной программы.
105. Цели, задачи и технология планирования потребности в персонале и средств на оплату труда.
106. Цели, задачи и содержание планирования потребности в материально-технических ресурсах.
107. Цели, задачи и содержание планирования издержек.
108. Методологические основы планирования: методы, принципы, система планов.
109. Бизнес-план предприятия, его сущность, содержание и порядок составления.

Литература

1. Волгин В.В. Склад: логистика, управление, анализ. Учебное пособие – Изд. «Дашков и К°», 2010.
2. Кусьбожев Э.Н., Тиньков С.А. Логистика: М.: КНОРУС, 2006.
3. Неруш Ю.М. Логистика: учебник 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2006.
4. Мишина Л.А. Логистика: конспект лекций.- Изд: Эксмо, 2008.
5. Моисеева Н.К. Экономические основы логистики: Учебник. – Изд. ИНФРА-М, 2008.
6. Орлова Е.Р. Инвестиции: учебное пособие. – Изд. Омега-Л, 2012.
7. Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р. Экономическая оценка инвестиционных проектов: учебник. – Изд. ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
8. Нешиной А.С. Инвестиции: Учебник. – Изд. Дашков и К, 2009.
9. Шарп У.Ф. Инвестиции. Пер. с англ. У.Ф. Шарп, Г.Дж. Александер, Дж. Б. Бейли. М.: 2003.
10. Бочаров В.В. Инвестиции. Учебник. – СПб.: Питер, 2004.
11. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (вторая редакция). Официальное издание – М.: Экономика, 2000.
12. Мировая экономика: Учебник/ под ред. проф. Булатова. – М.: 2005.

13. Ломакин В.К. Мировая экономика: учебник. – Изд. ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
14. Кудров В.М. Мировая экономика: учебник. – Изд.: ЮСТИЦИНФОРМ, 2009.
15. Международные экономические отношения: учебник/под ред. проф. Рыбалкина В.Е. – 9-е изд. перераб. и доп. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
16. Международные экономические отношения: Учебник/ под ред. Н.Н.Ливенцева. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2005.
17. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. / Ф.Котлер, Г. Армстронг, Д. Сондерс, В.Вонг. – М.: Вильямс, 2004. – 943 с.
18. Ким С.А. Маркетинг: Учебное пособие/С.А. Ким – 2-е изд. – М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010.
19. Маркетинг: учебник/под ред. Эриашвили Н.Д. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2011.
20. Алексунин В.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник – М.: Дашков и К, 2010.
21. Маркетинг: Учебник / под ред. Н.Д.Эриашвили. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
22. Балдин К.В. Управленческие решения: Учебник / Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б. – 7-е изд. – М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012.
23. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения. – М.: ИНФРА-М, 2005.
24. Месхон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2003.
25. Герчикова, И.Н. Менеджмент: учеб / И.Н. Герчикова = Management textbook / Gertchikova I. N. – 4-е изд, перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
26. Глухов, В.В. Менеджмент: учеб для студентов экон. специальностей / В.В. Глухов. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2009.
27. Поршнев А.Г., Разу М.Л., Тихомирова А.В. Менеджмент: Теория и практика в России. – М.: ФБК- ПРЕСС, 2003.
28. Экономика предприятия промышленности строительных материалов: Учеб. пособ./ Под ред. проф., докт. экон. наук Рудычева А.А., доц., канд. экон. наук Выборновой В.В. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г.Шухова, 2005.
29. Менеджмент: учеб. пособие / С.В. Куприянов, Е.Н. Чижова, А.А. Шаповалов и др. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2008.
30. Цветков, А.Н. Менеджмент: учебник /А.Н. Цветков. – СПб.: Питер, 2010.
31. Экономика предприятия: Учебник для вузов. /В.Я.Горфинкель, В.А. Швандара и др. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2010.
32. Магомедов М.Д. Экономика организации (предприятия): Учебник/ Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И. . – М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010.
33. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организации (предприятий): учеб./под ред. И.В. Сергеева. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.:ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
34. Иванов И.Н. Организация производства на промышленных предприятиях: Учебник. – Изд. ИНФРА-М, 2009.
35. Организация производства на предприятии :Учебник для экономических специальностей вузов / Под ред. О.Г. Туровца и Б.Ю. Сербинского. – Ростов - на-Дону: Март, 2005.
36. Фатхутдинов Р.А. Организация производства: Учебник – М.: ИНФРА - М.: 2006.

- 37.Выборнова В.В. Организация производства на предприятиях промышленности строительных материалов. Учебное пособие с грифом УМО. - Белгород, 2006.
- 38.Мазин А.Л. Экономика труда: учебное пособие – изд. ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
- 39.Рофе А.И. Организация и нормирование труда: Учебник для вузов.- М.: Издательство «МИК», 2003.
- 40.Вакуленко Р.Я. Защита бизнеса и стратегия предприятия: Экономический и правовой аспект/ Р.Я. Вакуленко, Е. В. Новоселов. – М.: ЮРКНИГА, 2005.
- 41.Экономическая безопасность России. Общий курс: Учебник/ под ред. академика РАЕН В.К. Сенчагова. - Изд. БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009.
- 42.Экономическая безопасность: учебное пособие/ под ред. доктора экономических наук, профессора В.А. Богомолова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
- 43.Гончаренко Л.П. Управление безопасностью: учебное пособие / Л.П. Гончаренко, Е.С. Куценко. – М.: КноРус, 2005.
- 44.Шеметов П.В. Теория организации: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации». – Изд. Омега-Л, 2008.
- 45.Рогожин С.В. Теория организации: учеб. пособие. – 2-е изд., стереотип. / С.В. Рогожин, Т.В. Рогожина. – М.: Изд-во «Экзамен», 2006.
- 46.Смирнов Э.А. Теория организации: учеб. пособие / Э.А. Смирнов. – М.: ИНФРА-М, 2006.
- 47.Теория организации: Учебник для вузов /под общ. ред. В.Г. Алиева. – 4-е изд., стереотип. – М.: Экономика, 2006.
- 48.Склярченко В.К., Прудников В.М. и др. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2007.
- 49.Майбуров И.А. Теория и история налогообложения: учебное пособие/ И.А. Майбуров, М.Е. Косов, Н.В. Ушак – 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
- 50.Филина Ф.Н.Налоги и налогообложение в Российской Федерации: учебное пособие. – М.: ГроссМедиа; РОСБУХ, 2009.
- 51.Мамрукова О.И. Налоги и налогообложение: учебное пособие. – 8-е изд. перераб. – М.: Издательство: Омега-Л, 2010.
- 52.Налоги и налогообложение в Российской Федерации: Учебник / В. Г. Пансков. – М.: МЦФЭР (серия «Высшая школа»), 2003 (542 с.), 2005 (459 с.), 2006 (456 с.).
- 53.Маренков Н.Л., Рынок ценных бумаг в России: учебное пособие./ Маренков Н.Л., Косаренко Н.Н.- 4-е изд. стереотип. – М.: Флинта; Наука, 2011.
- 54.Килячков А.А. Рынок ценных бумаг и биржевое дело: учебное пособие / А.А. Килячков, Л. А. Чалдаева.- 2-е изд. с изм. и доп. –М: Экономистъ, 2005.
- 55.Бердникова Т.Б. Рынок ценных бумаг и биржевое дело: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2002.
- 56.Рынок ценных бумаг: Учеб. пособие/ П.П. Табурчак, А.А. Рудычев, Ю.А. Дорошенко и др.; под ред. С.М. Бухоновой, П.П. Табурчака. –Спб:Химиздат, 2004.
- 57.Финансы. Денежное обращение. Кредит: учебник /под ред. Г.Б. Поляка – 4-е изд. перераб. и доп. – м.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.

58. Колпакова Г.М. Финансы, денежное обращение, кредит: Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2006.
59. Финансы: Учебник/ под ред. В.В. Ковалева. - М.: Проспект, 2003.
60. Акмаева, Р. И. Инновационный менеджмент. – М.: Феникс, 2009.
61. Балдин К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: Учебное пособие. – М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2009.
62. Барышева А.В., Балдин К.В., Голов Р.С., Передеряев И.И. Инновации: Учебное пособие / Под общ. ред. д.э.н., проф. А.В. Барышевой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2008.
63. Базилевич А. И. Инновационный менеджмент предприятия: учеб. пособие / А. И. Базилевич ; ред. В. Я. Горфинкель. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
64. Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика: Учебное пособие / Ю.В. Вертакова, Е.С. Симоненко. - М.: Эксмо, 2008.
65. Горфинкель В.Я. Экономика инноваций. – М.: Вузовский учебник, 2009.
66. Кузнецов Б.Т. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
67. Дорошенко Ю.А. Управление инновациями: учеб. пособие (Гриф УМО по образованию в области производственного менеджмента)/ Ю.А.Дорошенко, И.В. Сомина. – Белгород: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2011.
68. Инновационный менеджмент: Учебник для ВУЗов / Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
69. Герасименко В.В. Ценообразование: учебное пособие/ В.В. Герасименко. – М.: ИНФРА-М, 2006. (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова).
70. Ефимова С.А., Цены и ценообразование: учебное пособие/ С.А. Ефимова, А.П.Плотников.- М.: Издательство: Омега-Л, 2012.
71. Цены и ценообразование: учебное пособие Авторы: Ефимова С.А., Плотников А.П. Издательство: Омега-Л, 2012 .
72. Тактаров Г.А. Ценообразование: Учебное пособие / Г.А. Тактаров.- М.: Финансы и статистика, 2005.
73. Бизнес-планирование : учеб. / ред.: В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Г. Млодик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2009.
74. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: учебник/ В. А. Горемыкин. – 2-е изд., испр. и доп.,- М.: Трикста, 2006.
75. Пивоваров К.В. Планирование на предприятии: учебное пособие/ К. В. Пивоваров. – Изд. 3-е. - Ростов н/Д: Феникс, 2006.
76. Гапоненко А.Л. Стратегическое управление: Учебник – 2 –е изд., стер.- М.: Омега- Л, 2006.
77. Виханский, О.С. Стратегическое управление: Учебник- 2-е изд., перераб. и доп. –М.: Экономистъ, 2005.
78. Щиборщ К.В. Бюджетирование деятельности промышленных предприятий России.- М.: Издательство «Дело и Сервис», 2005.

79. Керимов В.Э., Петрище Ф. А., Селиванов П.В. , Керимов Э.Э. Методы управления затратами и качеством продукции: Учебное пособие.-М.: Издательско- книготорговый центр «Маркетинг», 2005.
80. Управление затратами на предприятии: Учебное пособ., 2- е изд., перераб. и доп.- В. Г. Лебедев, Т.Г. Дроздова, В.П. Кустарев. А.Н. Асаул, И.Б. Осорьева; Под общ. ред. Г. А. Краюхина.- СПб.: Издательский дом «Бизнес- пресса», 2003.
81. Калугин В.А. Многокритериальные методы принятия инвестиционных решений.- СПб.: Химиздат, 2004.
82. Огалева Л.Н. и др. Реинжиниринг производства. Учебное пособие.- М: Финансы и статистика, 2005.
83. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: Учеб. пособие для вузов/И.И. Мазур, В.Д. Шапиро В.Д., Ольдерогге; Под общ. ред. И.И. Мазура.- М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2004.
84. Чижов С.Ф. , Чижова Е.Н. Управление проектами: Учеб. пособие/ С. Ф. Чижов, Е.Н. Чижова; Белгород: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2006.