

Перечень вопросов государственного экзамена, сформированных на основе программы дисциплины «Психология и педагогика высшей школы»

1. Активные методы обучения и особенности их применения в высшей школе.
2. Актуальные проблемы высшего и послевузовского профессионального образования в России
3. Государственная политика в области профессиональной подготовки. Образовательные стандарты
4. Дидактика высшей школы
5. Закономерности и принципы обучения.
6. Качества современного преподавателя и готовность к педагогической деятельности. Профессиональная компетентность преподавателя высшей школы.
7. Основные методы воспитания
8. Основные методы, приемы и средства обучения в вузе и их особенности.
9. Основные модели взаимодействия преподавателя и студента в вузе
10. Основные технологии обучения (модульные, проблемные, контекстные, диалогичные, технологии сотрудничества, технология «дебаты»).
11. Педагогическая культура и этика преподавателя
12. Педагогический контроль в высшей школе и учет результатов деятельности.
13. Предмет и задачи педагогики и психологии высшей школы
14. Профессионально-педагогическая культура преподавателя вуза.
15. Психологические аспекты профессионального становления преподавателя высшей школы
16. Разнообразие моделей образовательных технологий: эталонная, описательная, программно-алгоритмическая, вероятностная, неопределенная.
17. Самостоятельная работа, особенности использования в высшей школе.
18. Современное состояние высшего образования в России.
19. Современные тенденции и перспективы развития высшей школы в Российской Федерации. Проблема непрерывного образования.
20. Содержание и образовательные программы высшего профессионального образования.
21. Содержание и структура педагогического общения
22. Стили педагогического общения
23. Теория и методика воспитания в высшей школе.
24. Учебно-методические комплексы. Учебники и учебные пособия. Функции и структура учебников.
25. Формы организации учебного процесса в высшей школе

**Перечень вопросов государственного экзамена, сформированных
на основе программы дисциплины «Методологические основы
научных исследований»**

1. Онтологические и гносеологические проблемы социального познания.
2. Социальная реальность как объект исследования социологии.
3. Социально-культурные основания возникновения и развития социологии.
4. Модели социальной реальности в социальной философии и социологии.
5. Уровни и типы определения предмета социологии.
6. Основные категории социологии.
7. Социальное пространство и время. Теории социального пространства и времени (П.Сорокин, П.Бурдьё)
8. Исторические формы рациональности и проблема социального детерминизма.
9. Понятие «идеальный тип» (М.Вебер), идеальная модель в социологии.
10. Факты и ценности в социологическом дискурсе (М.Вебер, Э.Дюркгейм).
11. Социологическое мышление и воображение (Р.Миллс).
12. Теоретический и эмпирический уровни социологического познания.
13. Методологический статус специальных социологических теорий.
14. Фундаментальная и прикладная социология.
15. Проблема истины в социологии: верификация, фальсификация, принцип дополнения.
16. Основные парадигмы социального познания. Функции социальной теории.
17. Роль коммуникативных практик в социологическом исследовании.
18. Социальный факт и социальная проблема, формулирование и обоснование проблемы, цели, объекта и предмета исследования.
19. Специфика формулирования гипотезы в социологическом исследовании.
20. Особенность социального эксперимента в социологии.
21. Эвристические возможности сбора, анализа и обобщения результатов социологического исследования.
22. Методы объяснения, интерпретации, понимание в социальных науках.
23. Праксиологический и аксиологический аспекты использования результатов социологического исследования.
24. Эмпирические и теоретические методы социологических

исследований.

25. Методы прогнозирования, их значение в исследовании проблемных ситуаций.

Перечень вопросов государственного экзамена, сформированных на основе программы дисциплины «Социология управления»

1. Предмет и метод социологии управления, ее структура и функции.
2. Значение социологии управления для управленческой практики.
3. Характер социальных закономерностей в управлении, их типология и особенности проявления.
4. Формы проявления закономерностей. Закономерности сотрудничества, социальной организации, социальной регуляции.
5. Сущность социального управления, его закономерности. Субъект и объект социального управления.
6. Функции управления.
7. Принципы социального управления.
8. Подсистемы социального управления: социальный контроль и социальные санкции.
9. Субъекты социального управления.
10. Социальная диагностика, ее методы и условия применения.
11. Социальное прогнозирование, методы социального прогнозирования.
12. Социальное проектирование: сущность, виды и методы социального проектирования.
13. Социальные институты управления.
14. Понятие социальной организации. Формальные и неформальные организации.
15. Социальные ресурсы, их виды, особенности формирования и использования.
16. Структура и механизм управленческого воздействия. «Жесткое» и «мягкое» управление.
17. Социальное регулирование как способ управленческого воздействия.
18. Результативность и эффективность управленческого воздействия, условия и пути оптимизации.
19. Сущность социальных технологий, их роль в повышении эффективности социального управления.
20. Социальные технологии в государственном и муниципальном управлении.
21. Сущность социальной инженерии, ее структура и инструментарий.
22. Роль социологии в принятии управленческих решений. Управленческое консультирование.
23. Информационная среда управления. Официальная и

неофициальная (неформальная) информация. Слухи в процессе управления: источники и способы противодействия.

24. Качество социальной информации, его критерии и показатели. Информационные помехи («фильтры») в процессе передачи и приема информации.

25. Ценностный аспект культуры управления. Основные элементы и механизмы функционирования. Типы культуры управления.

26. Стиль руководства. Понятие авторитета.

27. Основные концепции лидерства в социологии управления. Теория черт и ситуационная теория.

28. Понятие организационной культуры и ее элементы. Этические ценности в организации.

29. Массовая коммуникация в структуре управления. Рейтинговые технологии управления.

30. Инструментарий имиджологии и его использование в практике управления.

Заведующий кафедрой социологии и управления

В.Ш. Гузаиров