

Разделы и вопросы программы

1. Что такое «качество», основные понятия и определения.
2. Международная организация по стандартизации ИСО, ее структура и виды деятельности.
3. Роль и назначение Руководства по качеству СМК.
4. Трактовка понятия «качество» в современных условиях.
5. Международные стандарты ИСО серии 9000; возникновение, современная версия.
6. Документированные процедуры, их назначение и формы.
7. Три составляющие менеджмента качества, содержание деятельности на каждой из них.
8. Область применения стандартов ИСО 9001 и ИСО 9004.
9. Назначение рабочих инструкций и записей о качестве.
10. Предпринимательство и качество, их взаимосвязь.
11. Принципы, положенные в основу функционирования СМК.
12. Должностные инструкции в СМК, их назначение, структура и содержание.
13. Этапы развития философии качества.
14. Сущность процессного подхода при создании СМК.
15. Что такое схема сертификации продукции.
16. Цели создания СМК на предприятии, в организации.
17. Сущность понятия «обеспечение качества».
18. Сущность понятия «башня качества».
19. Виды документов, используемых в системах менеджмента качества.
20. Сущность понятия «управление качеством».
21. Базовые образцы. Их назначение и классификация.
22. Сущность комплексного подхода к обеспечению качества.
23. Методы определения коэффициентов весомости показателей качества.
24. Задачи отдела менеджмента качества и метрологической службы предприятия.
25. Роль контроля в обеспечении качества, виды контроля.
26. Основные методы квалитетической оценки качества продукции.
27. Концептуальные положения стандартов ИСО серии 9000.
28. Понятие «брака» продукции (услуги), управление несоответствующей продукцией
29. Интегрированные системы менеджмента, их сущность.
30. Модель СМК, основанная на процессном подходе.
31. Сущность понятия «конкурентоспособное качество».
32. Сущность статистических методов в управлении качеством.
33. Структура стандарта ГОСТ ISO 9001-2011.
34. Что такое квалитетрия. Объекты, предмет и структура квалитетрии
35. Эволюция взглядов на управление качеством.
36. Порядок использования рекомендаций стандарта ИСО 9004.
37. Квалитетрические шкалы, их сущность и разновидности.
38. Спираль (петля) качества, ее сущность.
39. Особенности создания систем качества для сферы услуг.

40. Методы улучшения результативности функционирования СМК.
41. Сущность управления предприятием по критерию качества.
42. Этапы разработки и внедрения СМК.
43. Стандартизация, как метод управления качеством.
44. Философия TQM и стандарты ИСО серии 9000, их взаимосвязь
45. Задачи, решаемые на этапах разработки СМК.
46. Программа менеджмента качества Э. Деминга.
47. Этапы оценивания качества продукции.
48. Задачи, решаемые на этапе внедрения СМК.
49. Сущность концепции TQM
50. Разновидности показателей свойств продукции.
51. Задачи, решаемые на этапе функционирования СМК.
52. Методология оценивания качества.
53. Уровни управления предприятием по критерию качества.
54. Цели сертификации продукции и СМК.
55. Методы обеспечения качества при эксплуатации и потреблении продукции.
56. Сущность входного, операционного, приемочного контроля качества.
57. Методика проектирования сети процессов СМК.
58. Номенклатура показателей качества, порядок их выбора.
59. Служба качества предприятия, ее основные задачи.
60. Политика в области качества, ее назначение, структура и содержание

Литература

1. Всеобщее управление качеством: методические указания к выполнению расчетно-графического задания для студентов направления 27.03.02 - Управление качеством / сост.: Е.С. Черноситова - Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. - 24 с.
2. Степанов, А. М. Всеобщее управление качеством [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов заоч. формы обучения с применением дистанц. технологий специальности 220501(221400) - Управление качеством / А. М. Степанов. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2011. - 1 эл. опт. диск(CD-RW). - (Электронные копии учебных изданий). - Режим доступа: <https://elilib.bstu.ru/Reader/Book/2013040917361972842100004870>.
3. КанеМ.М., Иванов Б.В., Корешков В.Н., Схиртладзе А.Г. «Системы, методы и инструменты менеджмента качества». Учебное пособие, 2008 год.
4. Джеймс Р. Эванс Управление качеством [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации»/ Джеймс Р. Эванс— Электрон, текстовые данные. - М.: ЮНИТИДАНА, 2015. - 673 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52065>. - ЭБС «IPRbooks».
5. Всеобщее управление качеством [Электронный ресурс]: учебник/В.Н. Азаров [и др.]. — Электрон. текстовые данные. - М.: Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте, 2013. - 572 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16183>. - ЭБС «IPRbooks»
6. Петрова ВВ. Организация производства и производственный менеджмент. Производственная система менеджмента «Кайдзен» [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Петрова ВВ.- Электрон.текстовыеданные. - М.: Издательский Дом МИСиС, 2009. - 56 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56240>. - ЭБС «IPRbooks».
8. Всеобщее Управление качеством: учеб. для вузов / ред. О. П. Глудкин. - Москва: Радио и связь, 1999. - 600 с. «Российское образование» - федеральный портал: <http://www.edu.ru/index.php>.
9. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.
10. Электронная библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>.
11. Федеральная университетская компьютерная сеть России: <http://www.runnet.ru>.
12. Алексеева О.А., Гаврилова Е.Ю., Груздева Е.В., Денисов Д.С., Егошина Е.В., Иващенко Н.П., Казин Ф.А. (отв. редактор), Коваленко Б.Б., Красностанова М.В., Лебедева М.Е., Макаренченко М.А., Мальчукова А.Л., Матвиенко Д.Ю. (отв. редактор), Мельченко С.В., Павлова Е.А., Поспелова Т.В., Рождественский И.В., Рыдлева Е.В., Сергеева И.Г., Тихомирова О.Г., Тищенко Е.Б., Фенькин А.А., Чашкина Д.И., Энговатова А.А., Яныкина Н.О. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: Учебное пособие. – Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2019. –231 с.
13. Баев Л.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / Л.А. Баев, М.Г. Литке; под ред. Л.А. Баева. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 70 с.
14. Кадацкая Д.В., Лаврова Ю.С. Основы предпринимательской деятельности в сфере высоких технологий: Методические указания к выполнению индивидуального домашнего задания и самостоятельной работы для студентов всех направлений

подготовки кадров высшей квалификации / сост. Д.В. Кадацкая, Лаврова Ю.С. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 68 с.

15. Вопросы использования технологического предпринимательства для модернизации систем управления хозяйствующих субъектов: монография. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2021. – 140 с.

16. Кадацкая Д. В. Онлайн курс Цифровой маркетинг: эффективный инструмент развития бизнеса в период трансформации экономики Электронный доступ. – https://course.bstu.ru/courses/coursev1:PDE+CS003+2020_C1/about.

17. Пучка О.В. Экономика качества, стандартизации и сертификации: курс лекций/ О.В. Пучка. - Белгород: БГТУ, 2008. -200 с.

18. Леонов О.А., Темасова Г.Н., Шкаруба Н.Ж. Экономика качества, стандартизации и сертификации: учебник/ О.А. Леонов, Г.Н. Темасова, Н.Ж. Шкаруба .- М.: ИНФРА-М, 2014.-251 с.

19. Экономические аспекты менеджмента качества, стандартизации и сертификации: метод. указания к выполнению практических занятий / О.В. Пучка. – Белгород:Изд-во БГТУ им. В.Г.Шухова, 2009. - 44.

20. Курочкин В.Ф., Соколова Л.Г., Чибирев В.Б. Экономика, организация и планирование машиностроительного производства: учебное пособие/ В.Ф. Курочкин, Л.Г. Соколова, В.Б. Чибирев. -М.: Изд-во стандартов,1984. -94с.